

专家点评

航天科工集团公司发布的 2009 年企业社会责任报告，我认为有以下几个鲜明特点：

一是构建了具有鲜明航天科工特色的责任理念和管理体系。集团公司构建了以“放飞神剑，收获和平”为核心价值的企业社会责任模型，提出了“八大责任铸神剑”，体现了企业的使命、价值、理念，具有鲜明的航天科工特色，为推动企业社会责任工作奠定了良好的基础。

二是深入学习实践科学发展观增强了可持续发展能力。航天科工通过开展深入学习实践科学发展观活动，确立了“科技强军、航天报国”的企业使命，明晰了推动企业科学发展的“一二三四”总体思路，突出航天防务等三大主业，实施军民融合等四大战略，并以此作为企业全面履行社会责任的价值追求，并荣获了“中国企业自主创新 TOP100”第一名等一些重量级的荣誉，企业的可持续发展能力显著增强。

三是大力推进调整优化上水平取得了骄人的业绩。2009 年，集团公司坚持拓市场、调结构、强主业、保增长，实现营业收入 722 亿元，同比增长 18.4%，实现利润总额 50.7 亿元，同比增长 19.9%，主要经营业绩指标创历史最好成绩。抓住机遇大力调整组织架构，大力清理公司，消除了全部 5 级及以下公司，管理层级由六级压缩为四级，整体资产质量和运行效率不断提高，企业调整优化上水平取得了积极进展。

四是在国庆 60 周年阅兵服务保障中做出了突出贡献。航天科工研制的 11 型导弹“亮剑”国庆 60 周年阅兵盛典，受阅装备均为自主研制，总数约占全部阅兵装备的四分之一，构筑起我国当前最具实力与水平的导弹防御体系，振国威，壮军威。集团公司受阅装备显现出家族大了、身材小了、威力强了、精度高了、机动快了等五大变化，彰显出航天科工为保障国家安全做出了新的贡献。

看了这份最新的报告，我为航天科工取得的新成绩感到很振奋。祝贺航天科工取得新成绩。

——楚序平 国务院国有资产监督管理委员会研究局副局长

报告突出了航天科工“放飞神剑，收获和平”的社会责任观，这一社会责任观充分揭示了我国军工企业维护和平促进发展的责任本质和特点。报告以此为灵魂，全面阐述了集团公司坚持“大防务、大安全”的战略发展理念，大力推动军民融合产业发展，追求“建设国际一流航天防务公司”战略目标的责任实践和绩效。报告较好地展现了集团公司在新的发展时期社会责任实践的新进展。这是一份把握了军工企业特点、责任理念鲜明、时代特征突出的优秀社会责任报告。

——殷格非 《WTO 经济导刊》企业社会责任发展中心主任

《中国航天科工集团公司 2009 年企业社会责任报告》是航天科工集团公司的第二份企业社会责任报告。报告以“放飞神剑，收获和平”为主线，全面报告了集团公司社会责任管理工作和八大责任实践，每个内容板块逐次披露公司的责任理念、制度措施、绩效表现和典型案例，报告主线明确、结构清晰、内容全面、数据翔实、形式创新，是一份良好的企业社会责任报告。

——钟宏武博士 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任

尊敬的读者：

您好！为不断提高航天科工企业社会责任信息披露水平，推进航天科工企业社会责任管理和实践，我们热切期望能够聆听您对此份报告的反馈意见。

您可以参考下表对我们的报告做出评价，并选择以下方式联系我们：

电话：010-68370101

传真：010-68370026

Email: csr@casic.com

反馈意见表

1. 您对航天科工履行社会责任的总体评价是：

非常好 好 一般 差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 差

3. 您认为航天科工在利益相关者沟通方面做得如何？

非常好 好 一般 差

4. 您认为航天科工在履行国家安全责任方面做得如何？

非常好 好 一般 差

5. 您认为航天科工在履行经济、社会、环境等责任方面做得如何？

非常好 好 一般 差

6. 您认为本报告能否全面反应航天科工在国家安全、经济、社会、环境等方面的重大影响？

能 一般 不能

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？

合理 一般 不合理

8. 请提出您对航天科工履行社会责任及本报告的意见建议。